

# LIVRET D'ACCUEIL

FORMATION

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTATION DE L'ECOLE COTATION .....</b>	<b>2</b>
NOTRE MISSION .....	2
NOS VALEURS .....	2
NOTRE ENGAGEMENT DEMARCHE QUALITE .....	2
<b>ORGANISATION DE VOTRE FORMATION .....</b>	<b>3</b>
CONTENU DE VOTRE FORMATION .....	3
CONVOCATION À LA SESSION DE FORMATION .....	3
DEMARCHE PEDAGOGIQUE .....	3
DEROULEMENT DE VOTRE FORMATION .....	4
METHODES PEDAGOGIQUES .....	4
RESSOURCES DOCUMENTAIRES .....	4
PRESENCE ET ASSIDUITE .....	4
CONTRÔLE DES CONNAISSANCES .....	5
EVALUATION DE LA SATISFACTION .....	5
<b>VIE PRATIQUE PENDANT VOTRE FORMATION .....</b>	<b>5</b>
ACCESSIBILITE DES SALLES DE FORMATION .....	5
HORAIRES DE FORMATION .....	6
<b>VOS CONTACTS .....</b>	<b>6</b>
<b>NOS PROGRAMMES DETAILLES : .....</b>	<b>6</b>
<b>PARTENAIRES HANDICAP NATIONAUX.....</b>	<b>30</b>

## INTRODUCTION

Dans une perspective de formation tout au long de sa carrière, toute personne peut aujourd'hui alterner entre périodes de formation et d'activité professionnelle. C'est l'une de ces étapes pour vous aujourd'hui.

L'école Cotation est heureux de vous accueillir dans le cadre de votre projet de formation continue.

Pour votre épanouissement et pour la qualité du déroulement de votre formation en présentiel, nous avons créé ce livret d'accueil qui vous informe de notre dispositif d'intervention en formation.

Il vous permet de connaître toutes les informations pratiques et les conditions de déroulement pédagogique et administratif de votre formation. Il vous permet également de trouver facilement les solutions logistiques et techniques qui ont été mises en place afin que cette période de formation se déroule dans les meilleures conditions.

Nous mettons tout en œuvre pour que la formation corresponde à vos attentes et restons vigilants à votre confort durant cette période.

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

Très bonne formation à vous

L'équipe COTATION

## PRESENTATION DE L'ECOLE COTATION

### NOTRE MISSION

Nous accompagnons les demandeurs d'emploi et les salariés durant toutes les périodes de leur vie professionnelle : insertion, professionnalisation ou reconversion.

Pour cela, nous nous attachons à anticiper les métiers et les compétences de demain afin de vous accompagner au mieux dans l'évolution de vos compétences.

### NOS VALEURS

#### **La proximité**

Depuis notre création, nous avons toujours été proche de nos clients. Écouter leurs besoins est pour nous essentiel et nous permet d'améliorer sans cesse nos formations. Notre souhait d'être et de rester un organisme de formation à taille humaine nous permet d'offrir réactivité et souplesse à nos clients.

#### **L'innovation**

L'innovation est aussi l'une de nos valeurs fondatrices. Notre expérience dans l'analyse graphique nous conduit à rechercher constamment de nouveaux outils pédagogiques et de nouveaux thèmes de formation dans un objectif unique : l'amélioration continue de nos prestations. (Exemple : Immo, Institutions financières...)

#### **L'intégrité**

L'intégrité est une valeur qui imprègne tous nos formateurs et qui se traduit par une manière d'être, une recherche permanente de réflexion et une remise en question continue. Qu'il s'agisse d'innover ou d'entreprendre, nous le faisons avec intégrité. Ce souci fondamental d'efficacité et d'éthique contribue au bien-être des personnes formées et de nos formateurs.

### NOTRE ENGAGEMENT DEMARCHE QUALITE

Afin de garantir la qualité de nos prestations, nous nous attachons à respecter plusieurs engagements :

**Satisfaction clients**

**Qualité de nos formations**

**Veille informationnelle**

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

Chaque membre de l'école COTATION veille à assurer une qualité de service optimale avec un seul but : répondre aux besoins et à la satisfaction de l'ensemble de nos clients.

Nous avons à cœur de proposer à nos clients une offre riche et variée, dispensée par des intervenants qualifiés afin d'être l'atout essentiel au développement de leurs compétences.

Une veille informationnelle et technologique est mise en place au niveau de tous les services pour adapter, anticiper et faire évoluer notre offre en phase avec les exigences et attentes de nos clients.

## ORGANISATION DE VOTRE FORMATION

### CONTENU DE VOTRE FORMATION

À l'inscription au programme de formation que vous allez suivre, vous avez renseigné (ou votre employeur) un questionnaire d'analyse de vos besoins afin de :

- Valider les objectifs de la formation que vous allez suivre
- Anticiper les connaissances et les compétences visées
- Exprimer d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle vécue ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou **difficultés tel un handicap physique ou la maîtrise de la langue française**. Une assistance en accord a été au préalable envisagée au cas par cas.

Une convention ou un contrat de formation a été édité pour chaque formation dont le programme a été identifié dans la brochure ou sur notre site internet ou sur le devis détaillé, mettant en parallèle les objectifs de formation, les méthodes pédagogiques envisagées, les moyens d'encadrement et les modalités d'évaluation des acquis et de satisfaction des apprenants.

### CONVOCATION À LA SESSION DE FORMATION

La convocation à la session de formation que vous vous apprêtez à suivre, vous a été adressée par email (ou à votre employeur). Elle mentionne :

- La date de début
- Les coordonnées de contact
- Le lieu précis de la formation
- Les fournitures

### DEMARCHE PEDAGOGIQUE

Nos démarches de formation sont personnalisées et s'intègrent à l'intérieur d'une action globale qui déploie les compétences acquises dans le travail au quotidien.

Document actualisé le 11/12/2024

Le questionnaire d'analyse de votre besoin de formation que vous nous avez fait parvenir a été transmis à vos formateurs. Si vos demandes sont d'intérêt général et entrent dans le champ du programme que vous avez choisi, elles sont intégrées par l'intervenant au contenu de la formation.

## **DEROULEMENT DE VOTRE FORMATION**

Votre formateur inaugure la session par la présentation du sujet de la formation avec un échange sur la formation à venir. Celui-ci fait partie intégrante de la stratégie pédagogique et a pour visée l'expression par chacun de ses attentes de la formation et éventuellement de questions spécifiques qui seront traitées dans les mêmes conditions et limites que celles posées en amont de la formation.

Les supports de formation ne sont qu'un repère dans le déroulé pédagogique. La formation pratique est fortement privilégiée afin de vous doter de compétences et de méthodologies opérationnelles dans un ou plusieurs domaines à mettre en application dès la rencontre d'une situation réelle.

Le formateur s'appuie également sur votre participation et votre expérience afin de compléter et développer vos connaissances et pratiques professionnelles au contact des autres participants.

## **METHODES PEDAGOGIQUES**

Chaque formation s'organise autour d'une alternance de séquences théoriques et pratiques ainsi que de différents apports didactiques :

- Dispositifs d'expérimentation
- Exercices d'application par des études de cas réels, QCM ou questions ouvertes

Chacun de ces apports pédagogiques fait l'objet d'un corrigé par le formateur et d'un débat sur l'expérience vécue. Il en est de même pour les évaluations intermédiaires des acquis réalisés en fin des modules séquentiels.

## **RESSOURCES DOCUMENTAIRES**

Selon le programme de la formation, il vous est remis durant la formation :

- Les ressources documentaires fournis par votre formateur.
- Les énoncés et outils des exercices ainsi que des études de cas.
- Les liens de logiciels ou de sites web permettant la réalisation d'exercices d'application ou la lecture de leurs contenus.
- Le partage d'écran du formateur pour la présentation de logiciels spécifiques.

## **PRESENCE ET ASSIDUITE**

Les horaires de formation fixés ne peuvent pas être modifiés et restent maintenus pour chaque séquence.

Le contrôle de l'assiduité des stagiaires est assuré par une signature en fin de séquence ou par demi-journée sur la Feuille d'émargement destinée au financeur de votre formation.

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

## **CONTRÔLE DES CONNAISSANCES**

Votre formation se clôture par une évaluation finale permettant de valider l'acquisition des apprentissages. Elle est réalisée sous forme d'un questionnaire QCM corrigé et argumenté par le formateur.

Votre formateur formalise les résultats de votre évaluation sous l'angle des objectifs opérationnels à atteindre sur une attestation de fin de formation qu'il vous remet le dernier jour.

L'attestation de fin de formation vous appartient. Elle est à conserver car elle a pour objet de capitaliser les résultats des formations suivies tout au long de votre vie professionnelle notamment pour les actions de courte durée ne donnant pas lieu à une certification.

## **EVALUATION DE LA SATISFACTION**

En fin de formation en présentiel ou en distanciel, il vous est demandé la mesure de votre satisfaction de la formation suivie.

Cette évaluation vous permet de nous communiquer votre avis sur l'organisation de la session et les conditions d'accueil, les objectifs opérationnels qui étaient à atteindre, les méthodes pédagogiques, les moyens et supports utilisés ainsi que les qualités pédagogiques de votre formateur.

À la lecture de toutes les évaluations de satisfaction, votre formateur réalise un compte-rendu qu'il remet au responsable de la formation afin que l'ensemble soit analysé.

Les appréciations que vous avez formulées font l'objet d'un enregistrement et d'une analyse qualitative de la formation et du formateur au regard des autres sessions réalisées.

L'école COTATION dispose d'un processus qualité qui prend en considération les éventuels dysfonctionnements rencontrés par les participants afin d'être proactif quant à la solution corrective adaptée tant sur le contenu de la formation elle-même que les conditions de son déroulement.

## **VIE PRATIQUE PENDANT VOTRE FORMATION**

### **ACCESSIBILITE DES SALLES DE FORMATION**

La formation présentielle se déroule dans nos école équipées d'un matériel spécifique dédié à ce type d'activité.

- Supports de cours, synthèses et annexes
- Stations de travail individuelle
- Réalisation d'activités pratiques
- Évaluation des acquis durant et en fin de formation
- Bureau individuel
- Écran multimédia

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

- Connexion wi-fi
- Application Apple et Android.

La validation de l'inscription sera notifié par la convocation qui sera envoyé par e-mail.

## **HORAIRES DE FORMATION**

Les horaires de la formation établis sont indiqués sur votre convocation où un planning est établi indiquant les dates et durées, heures et lieux de rendez-vous pour de la formation.

## **VOS CONTACTS**

Mail : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Tel : 04 65 84 00 85

## **NOS PROGRAMMES DETAILLES :**

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION  
Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON  
Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)  
Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

# École Cotation : Programme de formation

## « Hebdo Gestion »

<b>Pré-requis : Connaissances informatiques requises</b>	
<b>Domaine de la formation : Gestion financière par l'analyse technique et graphique</b>	<b>Durée : 24 heures</b>

## I. Les marchés

### Objectifs

Identifier les marchés, les supports et les cycles

- 1) **Les différents marchés**
  - a. **Actions (Bilan d'entreprises)**
  - b. **Indices**
  - c. **Devises**
  - d. **Matières premières**
  - e. **Obligations (dettes)**
- 2) **Les différents supports**
  - a. **Régulés**
  - b. **Dérivés**
- 3) **Les impacts**
  - a. **Long terme**
  - b. **Court terme**
- 4) **Débuter une analyse**
  - a. **Les outils (EBE)**
  - b. **Les supports (Compte de résultat)**
- 5) **Utiliser un logiciel d'analyse graphique**

Document actualisé le 11/12/2024

## **II. Les outils**

### **Objectifs**

Utiliser et interpréter les outils graphiques

#### **1) Introduction**

#### **2) Les représentations graphiques**

- a. Graphique de courbe continue**
- b. Graphique en bar-charts**
- c. Graphique en chandeliers japonais**

#### **3) Les figures en chandeliers japonais**

- a. Marteau**
- b. Avalement**
- c. Harami**
- d. Marubozu / Morubozu**

#### **4) Théories**

- a. Dow**
- b. Balançoire**
- c. Elliot**

#### **5) Les outils et indicateurs**

- a. Bandes de Bollinger**
- b. Bandes de Bollinger (Oscillateur de Bollinger % Boll)**
- c. CCI (Commodity Chanel Index)**
- d. Ichimoku**
- e. MACD (Moving Average Convergence Divergence)**
- f. Moyennes Mobiles**
- g. Momentum**
- h. Points pivot**
- i. Retracements de Fibonacci**
- j. RSI (Relative Strength Index)**
- k. Stochastique**
- l. Volumes**

#### **6) Les divergences**

- a. Les divers types**

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

- b. Apprendre à les identifier
- c. Positionnement Stop/Start/Target
- d. Le repositionnement de stop
- e. Récapitulatif des divergences et abréviations

## 7) Le pyramidage

# III. L'analyse

## Objectifs

Analyser une valeur et en déterminer la tendance

- 1) Choisir un tryptique adapté grâce aux UT.
- 2) Tracer une ligne directrice ou droite de tendance.
- 3) Définir un canal haussier, baissier ou flat.
- 4) Les breaks out sur canaux.
- 5) Après le break out vient le pull back.
- 6) Mieux que les canaux, les MM's.
- 7) Détection et optimisation d'un mouvement de tendance.
- 8) Les divers types de divergences (rappel).
- 9) Construire son analyse et déterminer la tendance.
- 10) Conditions de départ et plan d'analyse.
- 11) Les différentes configurations propices à la prise de position.
- 12) Le tableau récapitulatif des divergences (paperboard).
- 13) Votre outil d'analyse graphique.
- 14) Votre tableau des tendances.
- 15) Votre tableau des divergences.

# V. Moyens pédagogiques, techniques

Support de cours & paperboard

Mise en pratique dans la salle de trading

Exercices en temps réel, plateforme de simulation & vidéoprojecteur

Logiciels d'analyse

Documents de synthèse (tableaux et procédures)

Salle de formation pouvant accueillir 8 personnes

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

## VI. Moyens d'encadrement

M. TABARKI Wissam, formateur et superviseur en salle de marché possédant 15 ans d'expérience sur les marchés financiers.

M. SOUIDI Yanis, formateur et superviseur en salle de marché possédant 5 ans d'expérience sur les marchés financiers.

## VII. Moyens permettant de suivre l'exécution

Test d'évaluation des acquis pendant les travaux pratiques en salle de trading

Test d'évaluation des acquis pendant les cours théoriques en salle de formation

Feuilles de présence à signer par les stagiaires chaque demi-journée

Correction des analyses sur une période de 3 mois

Participation au groupe de travail en ligne

## VIII. Publique visé

Reconversion Professionnelle	Développement de Compétences
Demandeurs d'emploi	Gestionnaires de Patrimoine
Fins de contrat (CDD, Licenciement..)	Employés Bancaires
Chefs d'entreprise (Artisans, PME..)	Trésorerie d'entreprise
Professions Libérales	Autres activités Connexes

# École Cotation : Programme de formation

## « Junior Gestion »

<b>Pré-requis : Connaissances informatiques requises</b>	
<b>Domaine de la formation : Gestion financière par l'analyse technique et graphique</b>	<b>Durée : 48 heures</b>

## I. Les marchés

### Objectifs

Identifier les marchés, les supports et les cycles

- 1) **Les différents marchés**
  - a. **Actions (Bilan d'entreprises)**
  - b. **Indices**
  - c. **Devises**
  - d. **Matières premières**
  - e. **Obligations (dettes)**
- 2) **Les différents supports**
  - a. **Régulés**
  - b. **Dérivés**
- 3) **Les impacts**
  - a. **Long terme**
  - b. **Court terme**
- 4) **Débuter une analyse**
  - a. **Les outils (EBE)**
  - b. **Les supports (Compte de résultat)**
- 5) **Utiliser un logiciel d'analyse graphique**

## II. Les outils

Document actualisé le 11/12/2024

## **Objectifs**

Utiliser et interpréter les outils graphiques

- 1) Introduction**
- 2) Les représentations graphiques**
  - a. Graphique de courbe continue**
  - b. Graphique en bar-charts**
  - c. Graphique en chandeliers japonais**
- 3) Les figures en chandeliers japonais**
  - a. Marteau**
  - b. Avalement**
  - c. Harami**
  - d. Marubozu / Morubozu**
- 4) Théories**
  - a. Dow**
  - b. Balançoire**
  - c. Elliot**
- 5) Les outils et indicateurs**
  - a. Bandes de Bollinger**
  - b. Bandes de Bollinger (Oscillateur de Bollinger % Boll)**
  - c. CCI (Commodity Chanel Index)**
  - d. Ichimoku**
  - e. MACD (Moving Average Convergence Divergence)**
  - f. Moyennes Mobiles**
  - g. Momentum**
  - h. Points pivot**
  - i. Retracements de Fibonacci**
  - j. RSI (Relative Strength Index)**
  - k. Stochastique**
  - l. Volumes**
- 6) Les divergences**
  - a. Les divers types**
  - b. Apprendre à les identifier**
  - c. Positionnement Stop/Start/Target**
  - d. Le repositionnement de stop**

Document actualisé le 11/12/2024

#### e. Récapitulatif des divergences et abréviations

#### 7) Le pyramidage

### III. L'analyse

#### Objectifs

Analyser une valeur et en déterminer la tendance

- 1) Choisir un tryptique adapté grâce aux UT.
- 2) Tracer une ligne directrice ou droite de tendance.
- 3) Définir un canal haussier, baissier ou flat.
- 4) Les breaks out sur canaux.
- 5) Après le break out vient le pull back.
- 6) Mieux que les canaux, les MM's.
- 7) Détection et optimisation d'un mouvement de tendance.
- 8) Les divers types de divergences (rappel).
- 9) Construire son analyse et déterminer la tendance.
- 10) Conditions de départ et plan d'analyse.
- 11) Les différentes configurations propices à la prise de position.
- 12) Le tableau récapitulatif des divergences (paperboard).
- 13) Votre outil d'analyse graphique.
- 14) Votre tableau des tendances.
- 15) Votre tableau des divergences.

### IV. Manager

#### Objectifs

Répertorier ses analyses et appliquer les méthodes de management

- 1) Les règles
- 2) Psychologie
- 3) L'environnement
- 4) Contrôler ses performances
- 5) Méthode et gestion émotionnelle
- 6) Les outils Cotation
  - a. Envoyer par Pro Real Time
  - b. Journal de bord (Tableau de bord)

Document actualisé le 11/12/2024

- c. Groupes d'entraide

## 7) Correction des analyses

## 8) Fréquence

## 9) Les plages horaires

- a. Contrats à termes
- b. Devises
- c. Actions

# V. Scénarios

## Objectifs

Analyser une valeur grâce au « chartisme »

### Les figures chartistes :

#### 1) Ligne de cou (d'eau)

- a. Épaule tête épaule
- b. Vtop
- c. Vbottom
- d. Double top
- e. Double bottom
- f. Triple top
- g. Triple bottom
- h. Tasse avec anse

#### 2) Support / Résistance

- a. Figure d'élargissement
- b. Biseau d'élargissement ascendant
- c. Biseau d'élargissement descendant
- d. Biseau ascendant
- e. Biseau descendant
- f. Triangle
- g. Drapeau / Fanion

# V. Moyens pédagogiques, techniques

Support de cours & paperboard

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION

Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON

Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)

Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

Mise en pratique dans la salle de trading  
Exercices en temps réel, plateforme de simulation & vidéoprojecteur  
Logiciels d'analyse  
Documents de synthèse (tableaux et procédures)  
Salle de formation pouvant accueillir 8 personnes

## VI. Moyens d'encadrement

M. TABARKI Wissam, formateur et superviseur en salle de marché possédant 15 ans d'expérience sur les marchés financiers.

M. SOUIDI Yanis, formateur et superviseur en salle de marché possédant 5 ans d'expérience sur les marchés financiers.

## VII. Moyens permettant de suivre l'exécution

Test d'évaluation des acquis pendant les travaux pratiques en salle de trading  
Test d'évaluation des acquis pendant les cours théoriques en salle de formation  
Feuilles de présence à signer par les stagiaires chaque demi-journée  
Correction des analyses sur une période de 3 mois  
Participation au groupe de travail en ligne

## VIII. Publique visé

Reconversion Professionnelle	Développement de Compétences
Demandeurs d'emploi	Gestionnaires de Patrimoine
Fins de contrat (CDD, Licenciement..)	Employés Bancaires
Chefs d'entreprise (Artisans, PME..)	Trésorerie d'entreprise
Professions Libérales	Autres activités Connexes

# École Cotation : Programme de formation

## « PRO Gestion »

<b>Pré-requis : Connaissances informatiques requises</b>	
<b>Domaine de la formation : Gestion financière par l'analyse technique et graphique</b>	<b>Durée : 144 heures</b>

## I. Les marchés

### Objectifs

Identifier les marchés, les supports et les cycles

- 1) **Les différents marchés**
  - a. **Actions (Bilan d'entreprises)**
  - b. **Indices**
  - c. **Devises**
  - d. **Matières premières**
  - e. **Obligations (dettes)**
- 2) **Les différents supports**
  - a. **Régulés**
  - b. **Dérivés**
- 3) **Les impacts**
  - a. **Long terme**
  - b. **Court terme**
- 4) **Débuter une analyse**
  - a. **Les outils (EBE)**
  - b. **Les supports (Compte de résultat)**
- 5) **Utiliser un logiciel d'analyse graphique**

## II. Les outils

Document actualisé le 11/12/2024

## **Objectifs**

Utiliser et interpréter les outils graphiques

- 1) Introduction**
- 2) Les représentations graphiques**
  - a. Graphique de courbe continue**
  - b. Graphique en bar-charts**
  - c. Graphique en chandeliers japonais**
- 3) Les figures en chandeliers japonais**
  - a. Marteau**
  - b. Avalement**
  - c. Harami**
  - d. Marubozu / Morubozu**
- 4) Théories**
  - a. Dow**
  - b. Balançoire**
  - c. Elliot**
- 5) Les outils et indicateurs**
  - a. Bandes de Bollinger**
  - b. Bandes de Bollinger (Oscillateur de Bollinger % Boll)**
  - c. CCI (Commodity Chanel Index)**
  - d. Ichimoku**
  - e. MACD (Moving Average Convergence Divergence)**
  - f. Moyennes Mobiles**
  - g. Momentum**
  - h. Points pivot**
  - i. Retracements de Fibonacci**
  - j. RSI (Relative Strength Index)**
  - k. Stochastique**
  - l. Volumes**
- 6) Les divergences**
  - a. Les divers types**
  - b. Apprendre à les identifier**
  - c. Positionnement Stop/Start/Target**
  - d. Le repositionnement de stop**

Document actualisé le 11/12/2024

#### e. Récapitulatif des divergences et abréviations

#### 7) Le pyramidage

### III. L'analyse

#### Objectifs

Analyser une valeur et en déterminer la tendance

- 1) Choisir un tryptique adapté grâce aux UT.
- 2) Tracer une ligne directrice ou droite de tendance.
- 3) Définir un canal haussier, baissier ou flat.
- 4) Les breaks out sur canaux.
- 5) Après le break out vient le pull back.
- 6) Mieux que les canaux, les MM's.
- 7) Détection et optimisation d'un mouvement de tendance.
- 8) Les divers types de divergences (rappel).
- 9) Construire son analyse et déterminer la tendance.
- 10) Conditions de départ et plan d'analyse.
- 11) Les différentes configurations propices à la prise de position.
- 12) Le tableau récapitulatif des divergences (paperboard).
- 13) Votre outil d'analyse graphique.
- 14) Votre tableau des tendances.
- 15) Votre tableau des divergences.

### IV. Manager

#### Objectifs

Répertorier ses analyses et appliquer les méthodes de management

- 1) Les règles
- 2) Psychologie
- 3) L'environnement
- 4) Contrôler ses performances
- 5) Méthode et gestion émotionnelle
- 6) Les outils Cotation
  - a. Envoyer par Pro Real Time
  - b. Journal de bord (Tableau de bord)

Document actualisé le 11/12/2024

- c. Groupes d'entraide

## 7) Correction des analyses

## 8) Fréquence

## 9) Les plages horaires

- a. Contrats à termes
- b. Devises
- c. Actions

# V. Scénarios

## Objectifs

Analyser une valeur grâce au « chartisme »

### Les figures chartistes :

#### 1) Ligne de cou (d'eau)

- a. Épaule tête épaule
- b. Vtop
- c. Vbottom
- d. Double top
- e. Double bottom
- f. Triple top
- g. Triple bottom
- h. Tasse avec anse

#### 2) Support / Résistance

- a. Figure d'élargissement
- b. Biseau d'élargissement ascendant
- c. Biseau d'élargissement descendant
- d. Biseau ascendant
- e. Biseau descendant
- f. Triangle
- g. Drapeau / Fanion

# VI. Scalping Devises

## Objectifs

Analyser une valeur à très court terme sur devises

### 1) Les divergences

Document actualisé le 11/12/2024

- 2) **Les indicateurs**
  - a. **% Bollinger**
  - b. **Stochastique**
- 3) **Les figures chartistes en ligne de cou**
- 4) **Les unités de temps**
- 5) **Le franchissement des moyennes mobiles**
- 6) **Les situations contre la tendance**

## **VII. Scalping Indices**

### **Objectifs**

Analyser une valeur à très court terme sur Indices

- 1) **Les indices**
- 2) **Les marges**
- 3) **Les couvertures**
- 4) **Les contrats**
- 5) **Les sorcières**
- 6) **Les couvertures**
  - a. **Hedge**
  - b. **Swap**

## **VIII. Annonces économiques**

### **Objectifs**

Identifier et analyser les annonces économiques

- 1) **Le logiciel du Broker**
  - a. Paramétrage
  - b. Explication des modules
- 2) **Repérer les annonces économiques**
  - a. NFP (Nonfarm payroll employment) Taux d'emploi non agricole
  - b. FOMC (Federal Open Market Committee) Banque Centrale Européenne
  - c. PIB industriel, revenus intérieurs bruts...
- 3) **Le mécanisme de l'annonce**
- 4) **Utiliser le fichier « stat.xls »**

Document actualisé le 11/12/2024

## X. Moyens pédagogiques, techniques

Support de cours & paperboard  
Mise en pratique dans la salle de trading  
Exercices en temps réel, plateforme de simulation & vidéoprojecteur  
Logiciels d'analyse  
Documents de synthèse (tableaux et procédures)  
Salle de formation pouvant accueillir 8 personnes

## XI. Moyens d'encadrement

M. TABARKI Wissam, formateur et superviseur en salle de marché possédant 15 ans d'expérience sur les marchés financiers.

M. SOUIDI Yanis, formateur et superviseur en salle de marché possédant 5 ans d'expérience sur les marchés financiers.

## XII. Moyens permettant de suivre l'exécution

Test d'évaluation des acquis pendant les travaux pratiques en salle de trading  
Test d'évaluation des acquis pendant les cours théoriques en salle de formation  
Feuilles de présence à signer par les stagiaires chaque demi-journée  
Correction des analyses sur une période de 3 mois  
Participation au groupe de travail en ligne

## XIII. Public visé

Reconversion Professionnelle	Développement de Compétences
Demandeurs d'emploi	Gestionnaires de Patrimoine
Fins de contrat (CDD, Licenciement..)	Employés Bancaires
Chefs d'entreprise (Artisans, PME..)	Trésorerie d'entreprise
Professions Libérales	Autres activités Connexes

# École Cotation : Programme de formation

## « EXPERT Gestion »

<b>Pré-requis : Connaissances informatiques requises</b>	
<b>Domaine de la formation : Gestion financière par l'analyse technique et graphique</b>	<b>Durée : 192 heures</b>

## I. Les marchés

### Objectifs

Identifier les marchés, les supports et les cycles

- 1) **Les différents marchés**
  - a. **Actions (Bilan d'entreprises)**
  - b. **Indices**
  - c. **Devises**
  - d. **Matières premières**
  - e. **Obligations (dettes)**
- 2) **Les différents supports**
  - a. **Régulés**
  - b. **Dérivés**
- 3) **Les impacts**
  - a. **Long terme**
  - b. **Court terme**
- 4) **Débuter une analyse**
  - a. **Les outils (EBE)**
  - b. **Les supports (Compte de résultat)**
- 5) **Utiliser un logiciel d'analyse graphique**

## II. Les outils

### Objectifs

Utiliser et interpréter les outils graphiques

- 1) **Introduction**
- 2) **Les représentations graphiques**
  - a. **Graphique de courbe continue**

Document actualisé le 11/12/2024

- b. **Graphique en bar-charts**
  - c. **Graphique en chandeliers japonais**
- 3) **Les figures en chandeliers japonais**
  - a. **Marteau**
  - b. **Avalement**
  - c. **Harami**
  - d. **Marubozu / Morubozu**
- 4) **Théories**
  - a. **Dow**
  - b. **Balançoire**
  - c. **Elliot**
- 5) **Les outils et indicateurs**
  - a. **Bandes de Bollinger**
  - b. **Bandes de Bollinger (Oscillateur de Bollinger % Boll)**
  - c. **CCI (Commodity Chanel Index)**
  - d. **Ichimoku**
  - e. **MACD (Moving Average Convergence Divergence)**
  - f. **Moyennes Mobiles**
  - g. **Momentum**
  - h. **Points pivot**
  - i. **Retracements de Fibonacci**
  - j. **RSI (Relative Strength Index)**
  - k. **Stochastique**
  - l. **Volumes**
- 6) **Les divergences**
  - a. **Les divers types**
  - b. **Apprendre à les identifier**
  - c. **Positionnement Stop/Start/Target**
  - d. **Le repositionnement de stop**
  - e. **Récapitulatif des divergences et abréviations**
- 7) **Le pyramidage**

## **III. L'analyse**

### **Objectifs**

Document actualisé le 11/12/2024

Analyser une valeur et en déterminer la tendance

- 1) **Choisir un tryptique adapté grâce aux UT.**
- 2) **Tracer une ligne directrice ou droite de tendance.**
- 3) **Définir un canal haussier, baissier ou flat.**
- 4) **Les breaks out sur canaux.**
- 5) **Après le break out vient le pull back.**
- 6) **Mieux que les canaux, les MM's.**
- 7) **Détection et optimisation d'un mouvement de tendance.**
- 8) **Les divers types de divergences (rappel).**
- 9) **Construire son analyse et déterminer la tendance.**
- 10) **Conditions de départ et plan d'analyse.**
- 11) **Les différentes configurations propices à la prise de position.**
- 12) **Le tableau récapitulatif des divergences (paperboard).**
- 13) **Votre outil d'analyse graphique.**
- 14) **Votre tableau des tendances.**
- 15) **Votre tableau des divergences.**

## **IV. Manager**

### **Objectifs**

Répertorier ses analyses et appliquer les méthodes de management

- 1) **Les règles**
- 2) **Psychologie**
- 3) **L'environnement**
- 4) **Contrôler ses performances**
- 5) **Méthode et gestion émotionnelle**
- 6) **Les outils Cotation**
  - a. Envoyer par Pro Real Time
  - b. Journal de bord (Tableau de bord)
  - c. Groupes d'entraide
- 7) **Correction des analyses**
- 8) **Fréquence**
- 9) **Les plages horaires**
  - a. Contrats à termes

Document actualisé le 11/12/2024

- b. Devises
- c. Actions

## V. Scénarios

### Objectifs

Analyser une valeur grâce au « chartisme »

#### **Les figures chartistes :**

##### **1) Ligne de cou (d'eau)**

- a. Épaule tête épaule
- b. Vtop
- c. Vbottom
- d. Double top
- e. Double bottom
- f. Triple top
- g. Triple bottom
- h. Tasse avec anse

##### **2) Support / Résistance**

- a. Figure d'élargissement
- b. Biseau d'élargissement ascendant
- c. Biseau d'élargissement descendant
- d. Biseau ascendant
- e. Biseau descendant
- f. Triangle
- g. Drapeau / Fanion

## VI. Scalping Devises

### Objectifs

Analyser une valeur à très court terme sur devises

#### **1) Les divergences**

#### **2) Les indicateurs**

- a. % Bollinger
- b. Stochastique

#### **3) Les figures chartistes en ligne de cou**

#### **4) Les unités de temps**

Document actualisé le 11/12/2024

- 5) **Le franchissement des moyennes mobiles**
- 6) **Les situations contre la tendance**

## **VII. Scalping Indices**

### **Objectifs**

Analyser une valeur à très court terme sur Indices

- 1) **Les indices**
- 2) **Les marges**
- 3) **Les couvertures**
- 4) **Les contrats**
- 5) **Les sorcières**
- 6) **Les couvertures**
  - a. **Hedge**
  - b. **Swap**

## **VIII. Annonces économiques**

### **Objectifs**

Identifier et analyser les annonces économiques

- 1) **Le logiciel du Broker**
  - a. Paramétrage
  - b. Explication des modules
- 2) **Repérer les annonces économiques**
  - a. NFP (Nonfarm payroll employment) Taux d'emploi non agricole
  - b. FOMC (Federal Open Market Committee) Banque Centrale Européenne
  - c. PIB industriel, revenus intérieurs bruts...
- 3) **Le mécanisme de l'annonce**
- 4) **Utiliser le fichier « stat.xls »**

## **IX. Immo**

### **Objectifs**

Investir & Perfectionner ses connaissances en immobilier.

### **ASPECT CIVIL**

Document actualisé le 11/12/2024

- Typologies des patrimoines
- Le démembrement de propriété
- Indivision
- Régimes matrimoniaux
- Le notaire

### **OBJECTIFS**

- Définir son objectif
- Auto-financement
- Cash flow
- Déficit foncier
- Capacité d'emprunt
- Ressources
- Endettement
- Élément constitutifs
- Apport
- Les différents types de prêts
- La durée
- Le taux / TAEG
- Courtier / Rachat de crédit
- Les garanties
- Assurance emprunteur

### **EXPLOITATION**

- Les étapes de mise en location
- La gestion locative
- Types de location
- Les charges de copropriété
- Viager
- L'immobilier papier

### **ASPECT FISCALE**

- Les revenus catégoriels
- Tranches imposition
- Assiette imposable
- Réduction / Déduction / Crédit
- Meublé ? / non meublé ?

### **ACHAT**

- Les 8 étapes
- Critères de sélection
- La copropriété
- VEFA
- Les frais d'actes
- Offre de prêt

### **VENTE**

- Les 7 étapes
- Bail en cours
- La plus value

## X. Cryptographie

### Objectifs

Maitriser l'investissement sur la cryptographie.

- Historique et types Blockchain  
( phases de marchés )
- Caractéristiques détaillées des crypto ( total supply, marketcap ... )
- Les plateformes centralisées / décentralisées
- Transferts de crypto
- Ouverture de compte et sécurisation de la SEED
- Le minage par Gpu / Cpu
- Liquidity providing
- Ico – initial offering coin
- Metaverse
- Les carte bancaires crypto
- Les outils (CoinMarketCap, TradingView)
- Les courtiers
- Les différentes preuves de validation (PoW PoS)
- Les stablescoin
- Les smart contract et les Dapps
- Lending et borrowing

## XI. Or physique

### Objectifs

Maitriser les thématiques liées à l'Or Physique.

- 1) Monnaie refuge
- 2) Les formes
- 3) La production
- 4) Les réserves
- 5) Les producteurs
- 6) Les importateurs
- 7) Les avantages
- 8) Les qualités

## XII. Institutions financières

### Objectifs

Connaitre les institutions financières leurs fonctionnement et leurs utilités.

- **Les banques commerciales**
- **Les banques d'investissements**
- **Les chambres de compensation**
- **Les couvertures**

- **Les régulations**
- **Les réserves obligatoires**
- **Les innovations récentes**

### **XIII. Moyens pédagogiques, techniques**

Support de cours & paperboard  
 Mise en pratique dans la salle de trading  
 Exercices en temps réel, plateforme de simulation & vidéoprojecteur  
 Logiciels d'analyse  
 Documents de synthèse (tableaux et procédures)  
 Salle de formation pouvant accueillir 8 personnes

### **XIV. Moyens d'encadrement**

M. TABARKI Wissam, formateur et superviseur en salle de marché possédant 15 ans d'expérience sur les marchés financiers.  
 M. SOUIDI Yanis, formateur et superviseur en salle de marché possédant 5 ans d'expérience sur les marchés financiers.

### **XV. Moyens permettant de suivre l'exécution**

Test d'évaluation des acquis pendant les travaux pratiques en salle de trading  
 Test d'évaluation des acquis pendant les cours théoriques en salle de formation  
 Feuilles de présence à signer par les stagiaires chaque demi-journée  
 Correction des analyses sur une période de 3 mois  
 Participation au groupe de travail en ligne

### **XVI. Publique visé**

<b>Reconversion Professionnelle</b>	<b>Développement de Compétences</b>
Demandeurs d'emploi	Gestionnaires de Patrimoine
Fins de contrat (CDD, Licenciement..)	Employés Bancaires
Chefs d'entreprise (Artisans, PME..)	Trésorerie d'entreprise
Professions Libérales	Autres activités Connexes

# PARTENAIRES HANDICAP NATIONAUX



## PARTENAIRES HANDICAP NATIONAUX

### LE CNFPT



Le CNFPT un établissement public national au service des collectivités territoriales et de leurs agents (1 800 000 emplois répartis sur 230 métiers).

<https://www.cnfpt.fr/>

### Pôle Emploi



Pôle Emploi, l'Agefiph et les opérateurs qu'elle finance, en particulier les Cap Emploi, collaborent depuis de nombreuses années pour développer l'emploi des personnes handicapées en milieu ordinaire de travail, et ce en référence aux termes des conventions signées avec l'Etat et l'Unedic.

<https://www.pole-emploi.fr/accueil/>

### AGEFIPH



Le FIPHP collabore avec l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées) depuis 2008, par le biais de deux conventions de partenariat successives : 2008-2010 et 2011-2013, cette dernière convention ayant fait l'objet d'un avenant de prolongation des actions partenariales jusqu'à fin 2014.

<https://www.agefiph.fr/>

### MDPH



Créées par la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005, les maisons départementales des personnes handicapées (MDPH) sont chargées de l'accueil et de l'accompagnement des personnes handicapées et de leurs proches.

<https://handicap.gouv.fr/les-aides-et-les-prestations/maison-departementale-du-handicap/article/maison-departementale-des-personnes-handicapees-mdph>

Cotation SAS  
Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 - RCS LYON  
DA N°82 69 13309 69  
SAS au capital de 1000€  
Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)  
Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION  
Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON  
Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)  
Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

**Missions locales**

Présentes sur l'ensemble du territoire national, les missions locales exercent une mission de service public de proximité afin de permettre à tous les jeunes de 16 à 25 ans de surmonter les difficultés qui font obstacle à leur insertion professionnelle et sociale.

<https://www.mission-locale.fr/>

**Ressources handicap formation**

Co-développées par l'Agefiph avec ses partenaires en région, les Ressources Handicap Formation ont pour mission d'aider à mieux prendre en compte les besoins liés au handicap dans les parcours de formation. Ce service se décline en 2 grands types d'interventions : un appui aux situations individuelles de formation et une démarche plus globale d'appui au développement d'une plus grande accessibilité pour tous des formations.

<https://crfh-handicap.fr/>

Cotation SAS  
Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 - RCS LYON  
DA N°82 69 13309 69  
SAS au capital de 1000€  
Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)  
Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)

Document actualisé le 11/12/2024

ECOLE COTATION  
Siret : 79261104800028 – Naf : 8559B – TVA : FR85792611048 RCS LYON  
Tel : 04 65 84 00 85 – Email : [contact@ecole-cotation.com](mailto:contact@ecole-cotation.com)  
Site internet : [www.ecole-cotation.com](http://www.ecole-cotation.com)